



ARGENTINA  
200 AÑOS DE  
INDEPENDENCIA



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación

# CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO XXIX

**Ricardo Negri**

*Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca*

*Ministerio de Agroindustria*

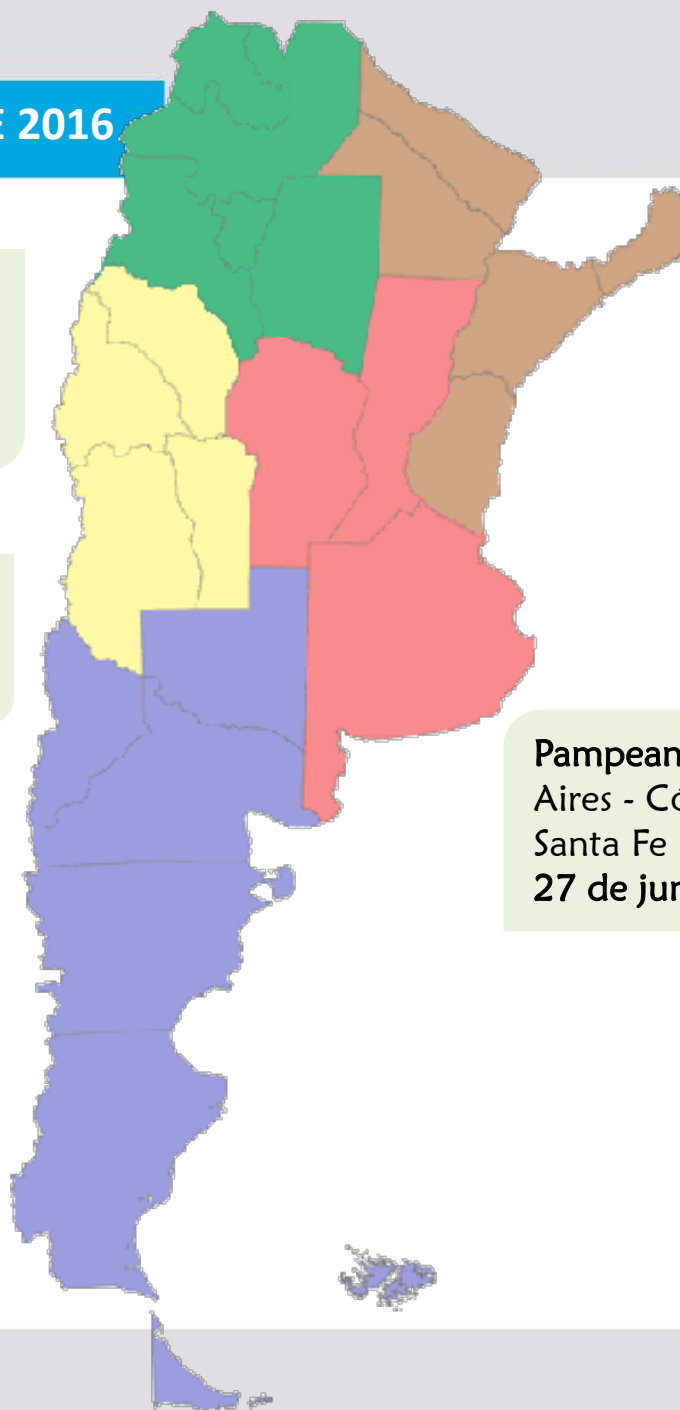
*25 de agosto de 2016*

## CFA REGIONALES - 1er SEMESTRE DE 2016

**NOA:** Catamarca – Jujuy -  
Santiago del Estero – Salta -  
Tucumán  
**30 de junio**

**Cuyo:** La Rioja – Mendoza -  
San Juan - San Luis  
**3 de agosto**

**Patagonia:** Chubut -  
La Pampa – Neuquén -  
Rio Negro - Santa Cruz  
- Tierra del Fuego.  
**16 de junio**  
(temática forestal)



**NEA:** Corrientes –  
Chaco - Entre Ríos –  
Formosa –  
Santiago del Estero  
**9 de junio**

**Pampeana:** Buenos  
Aires - Córdoba -  
Santa Fe  
**27 de junio**

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Ubicar los resultados de los intercambios en el Plan estratégico de Agroindustria y llevarlos a planes de acción concretos

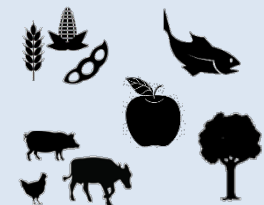
# PLAN ESTRATÉGICO

Líneas estratégicas

Objetivos de la Gestión

Objetivos permanentes

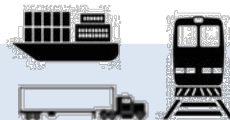
Camino crítico



Producción



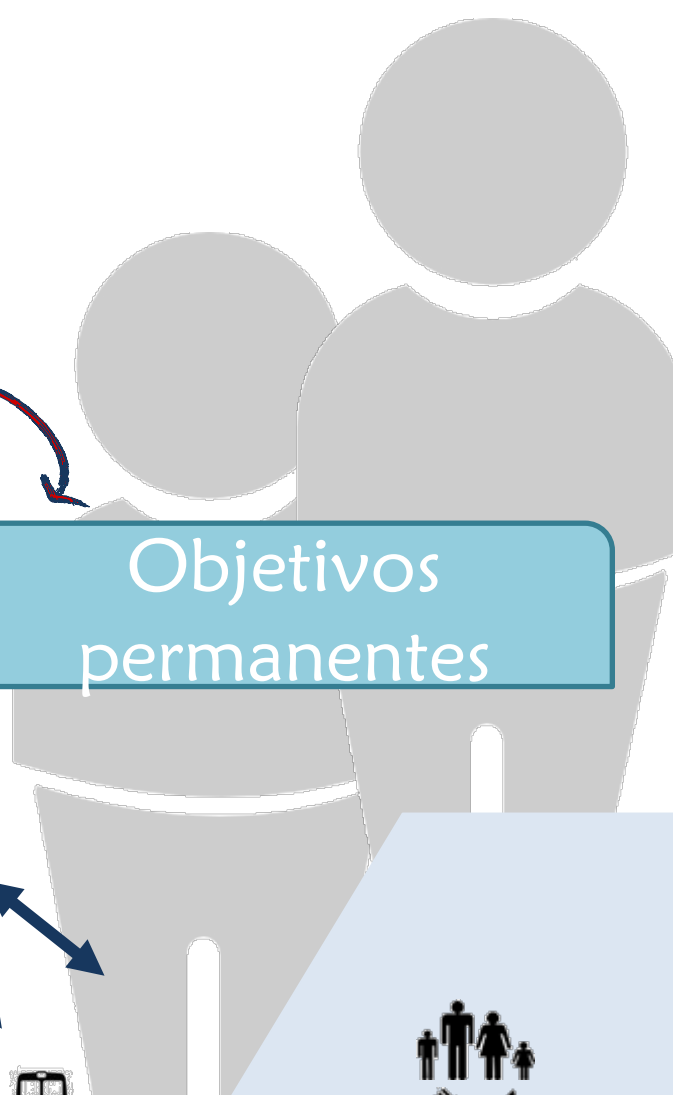
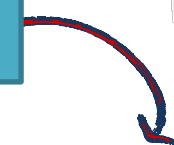
Agregado de Valor



Distribución



Consumo



## NUESTRO NORTE: 5 LINEAMIENTOS •

Alcanzar el máximo potencial productivo en cada espacio territorial en forma sostenible, conservando la biodiversidad y mejorando la calidad de los recursos naturales.

Fomentar la diferenciación y agregado de valor en origen, posicionando a la Agroindustria como motor del desarrollo nacional.

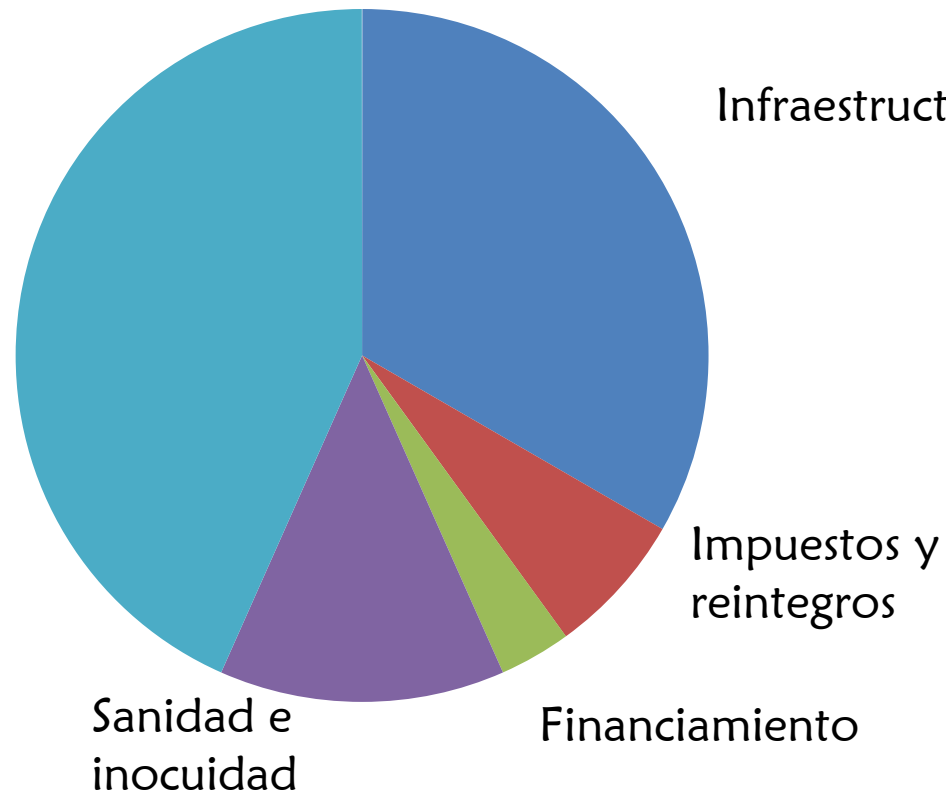
Mejorar la competitividad y transparencia de toda la cadena agroindustrial y aumentar el valor y la cantidad de exportadores, diversificando mercados.

Promover el arraigo a través del desarrollo territorial con foco en los agricultores familiares, pequeños y medianos productores y en los trabajadores rurales.

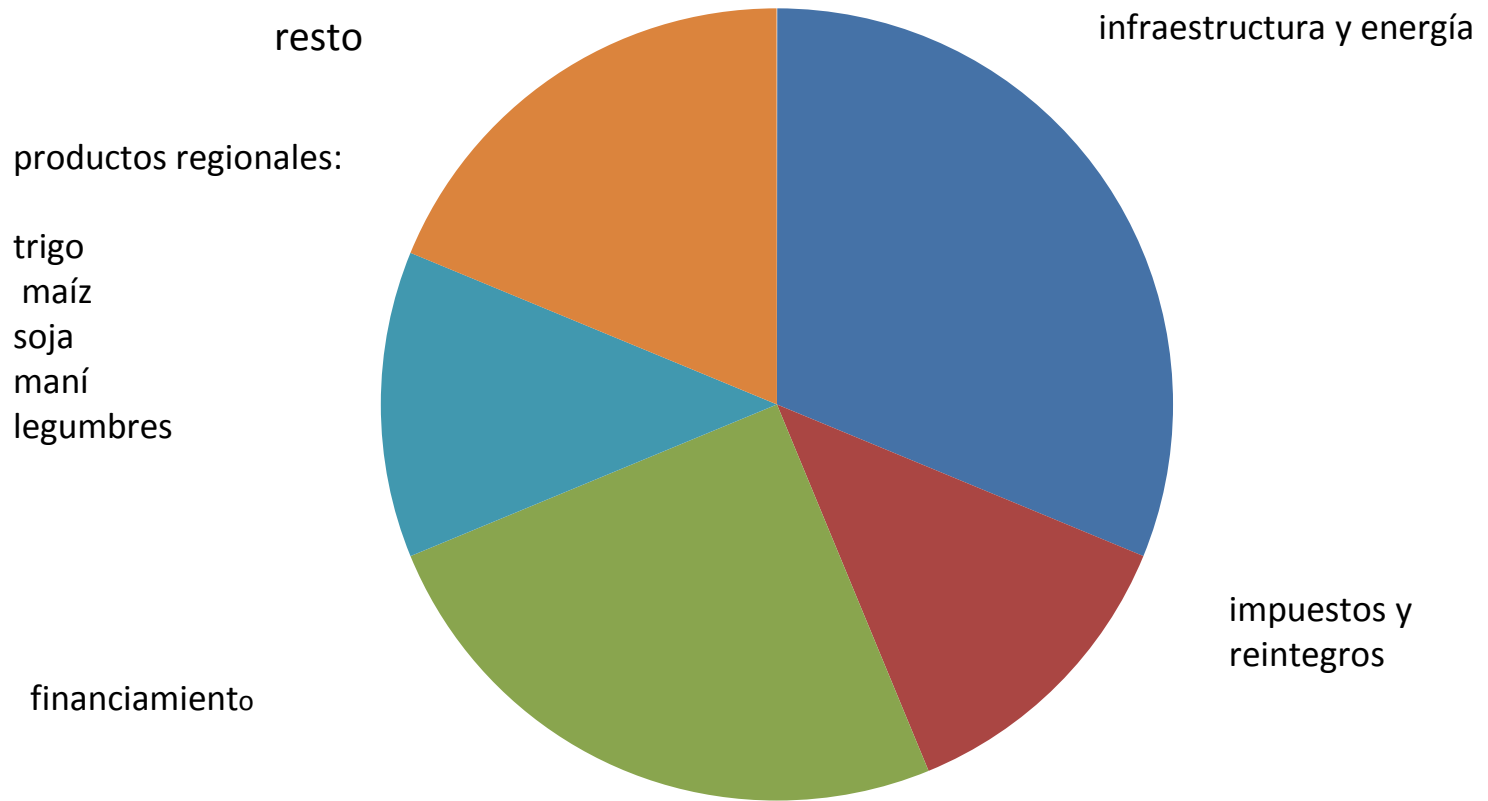
Contribuir a la seguridad alimentaria, asegurando la inocuidad de los alimentos y mejorando la diversidad y acceso mismos.

Productos Regionales:

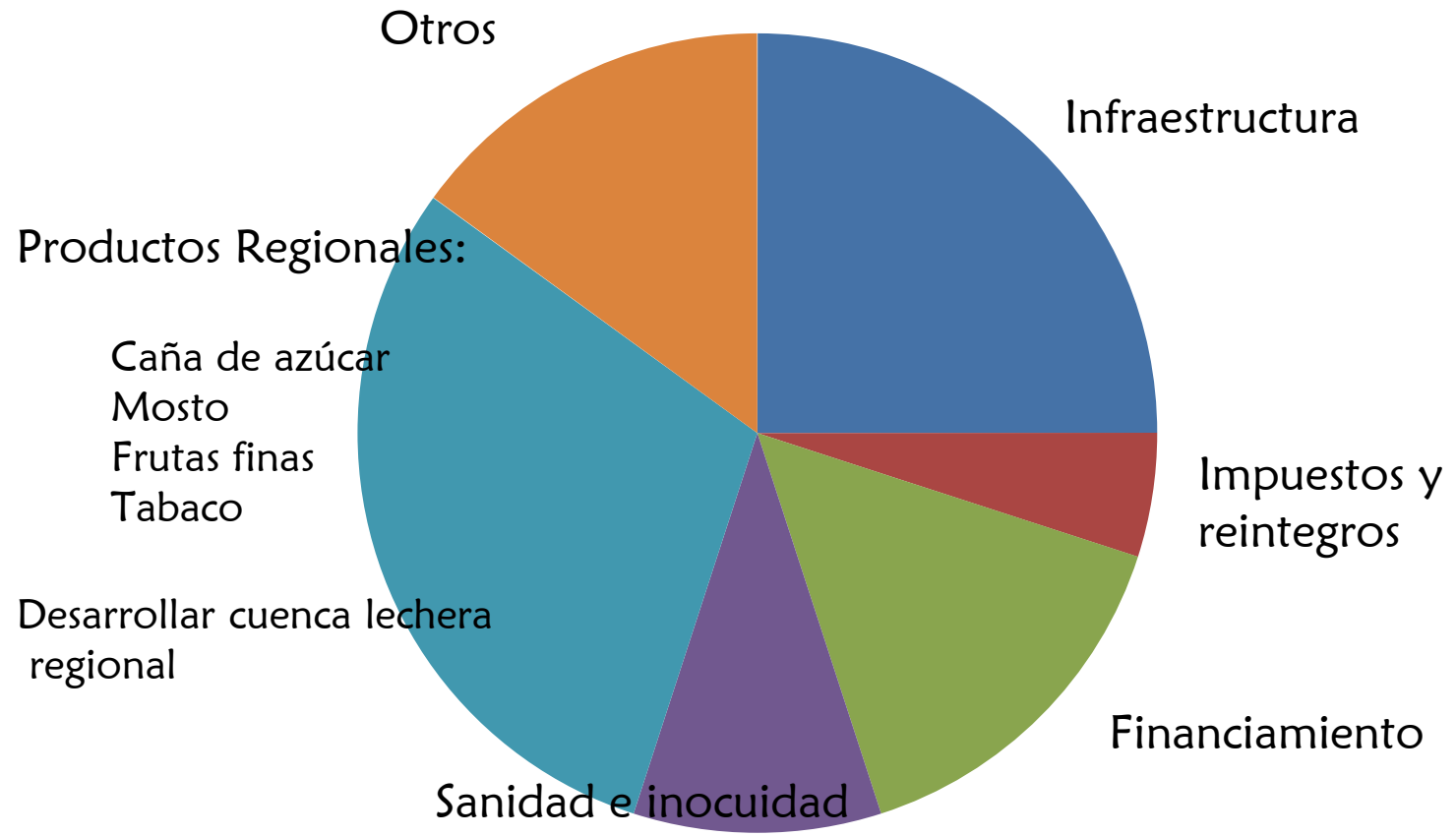
Te  
Yerba mate  
Tabaco  
Algodón  
Girasol  
Mandioca  
Cítricos  
Arroz  
Foresto industria  
Ganadería  
Horticultura



# TEMAS DE INTERÉS PAMPEANA

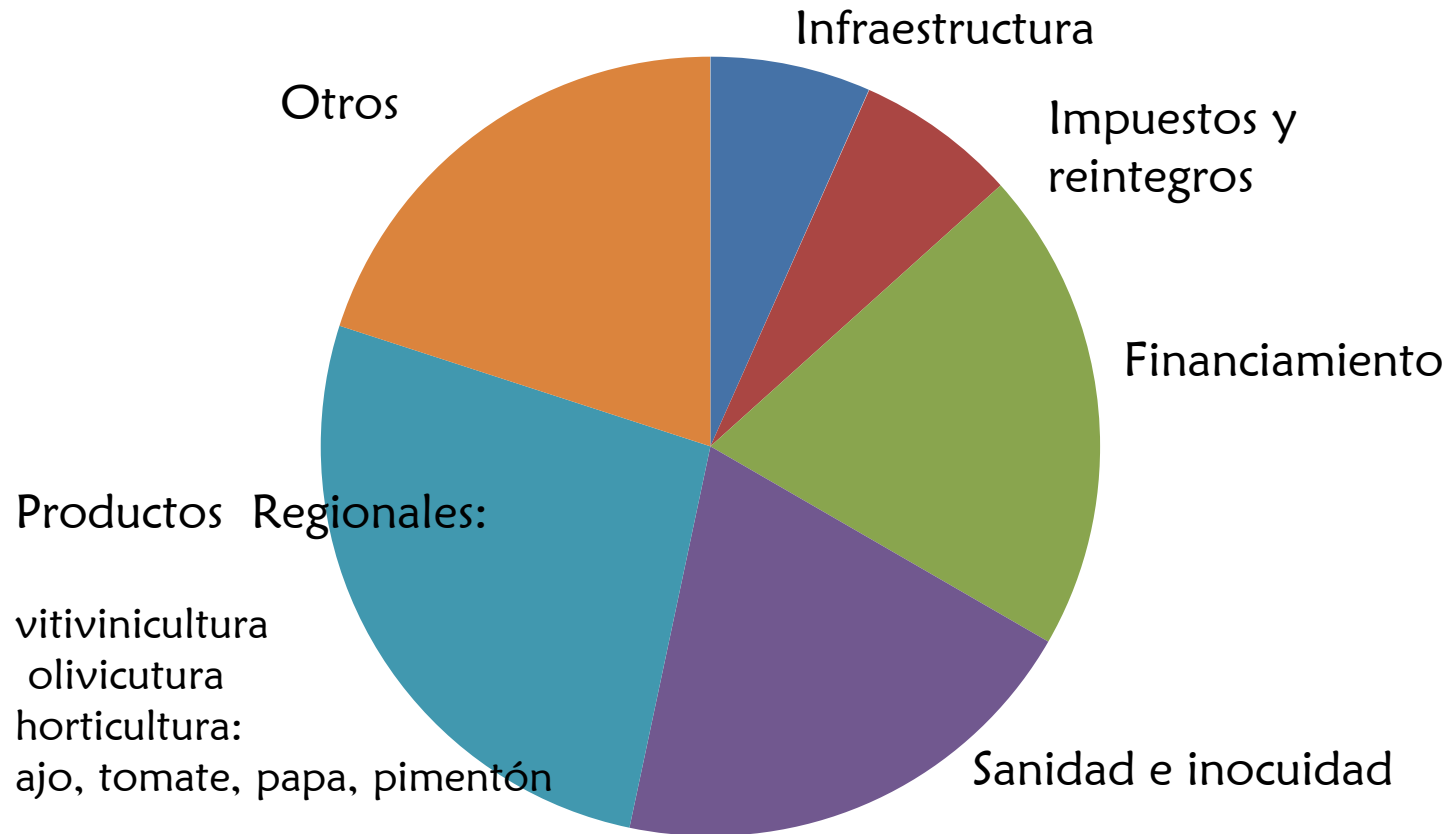


# TEMAS DE INTERÉS NOA •





## TEMAS DE INTERÉS CUYO



## INQUIETUDES RELEVADAS •

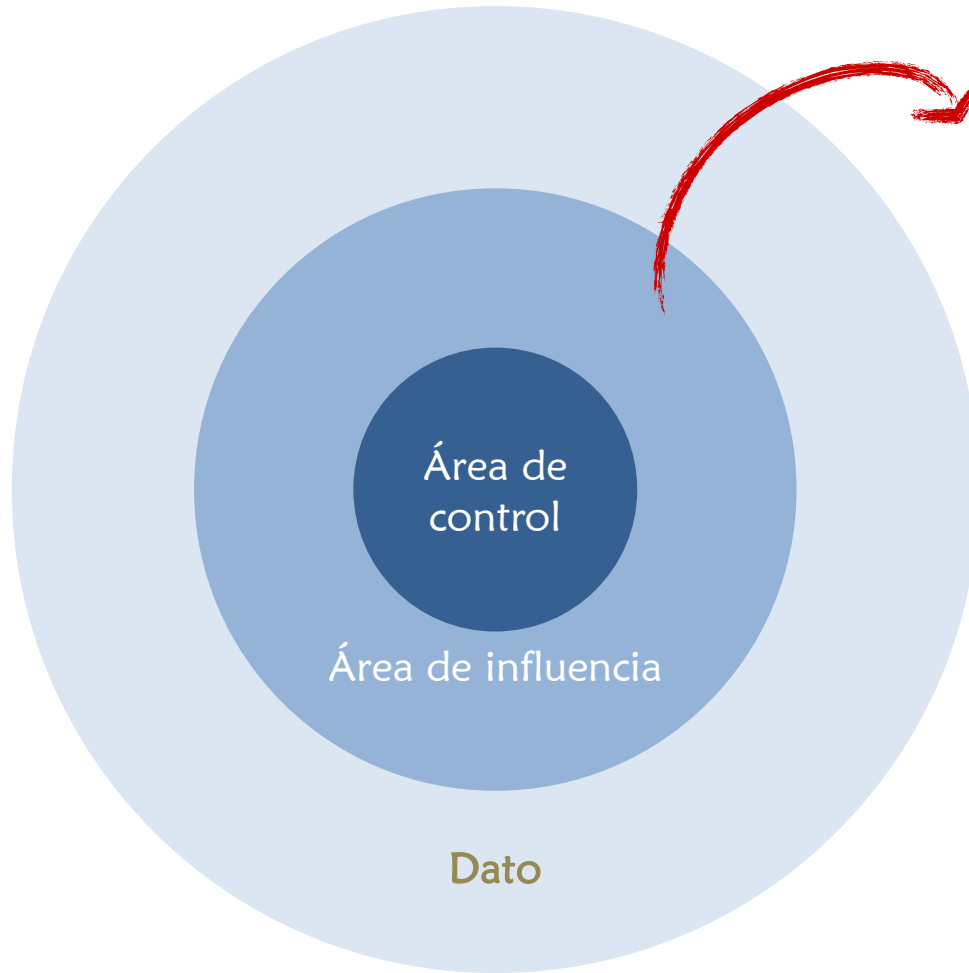
TEMA	NEA	NOA	CUYO	PAMPEANA	PATAGONIA (sólo forestal)
INFRAESTRUCTURA					
CARGA IMPOSITIVA					
FINANCIAMIENTO					
EXPORTACIONES					
SANIDAD					
PRODUCCIONES REGIONALES					
FORESTAL					
BIOENERGÍA					
INSTITUCIONALIDAD					
FONDO ESPECIAL DEL TABACO					
CULTIVOS					
CARNES					
AMBIENTE					
PARQUES INDUSTRIALES					
EDUCACIÓN					
RIESGO					
RIEGO					
CALIDAD					

**3er LINEAMIENTO ESTRATÉGICO:**  
Mejorar la competitividad y transparencia de toda la cadena agroindustrial y aumentar el valor y la cantidad de exportadores, diversificando mercados.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Reducir los costos impositivos, administrativos y comerciales de las cadenas
- Incrementar la utilización de instrumentos de financiamiento
- Reducir las inequidades entre los distintos eslabones de las cadenas
- Fortalecer la institucionalidad de las cadenas de valor agroalimentarias
- Aumentar las exportaciones del sector

# INSTRUMENTO: GESTIÓN/RECOMENDACIÓN



Ministerio del Interior,  
Obras Públicas y Vivienda  
Presidencia de la Nación



Ministerio de Transporte  
Presidencia de la Nación



Ministerio de Producción  
Presidencia de la Nación



Ministerio de Hacienda y  
Finanzas Públicas  
Presidencia de la Nación



Ministerio de Energía y Minería  
Presidencia de la Nación



## INQUIETUDES RELEVADAS •

TEMA	NEA	NOA	CUYO	PAMPEANA	PATAGONIA (sólo forestal)
INFRAESTRUCTURA					
CARGA IMPOSITIVA					
FINANCIAMIENTO					
EXPORTACIONES					
SANIDAD					
PRODUCCIONES REGIONALES					
FORESTAL					
BIOENERGÍA					
INSTITUCIONALIDAD					
FONDO ESPECIAL DEL TABACO					
CULTIVOS					
CARNES					
AMBIENTE					
PARQUES INDUSTRIALES					
EDUCACIÓN					
RIESGO					
RIEGO					
CALIDAD					

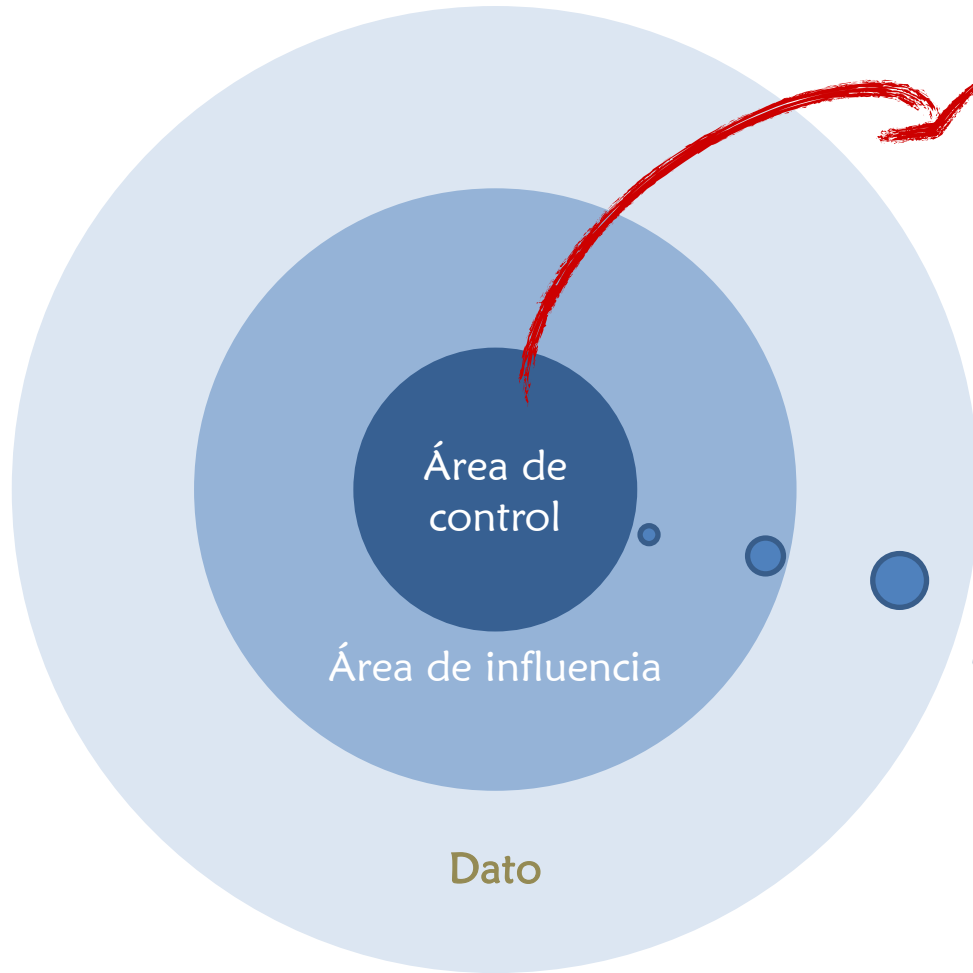
### 1er LINEAMIENTO ESTRATÉGICO:

Alcanzar el máximo potencial productivo en cada espacio territorial en forma sostenible, conservando la biodiversidad y mejorando la calidad de los recursos naturales.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Incrementar la producción agrícola extensiva e intensiva
- Aumentar la producción y productividad de la ganadería argentina
- Aumentar la producción y productividad de los establecimientos lecheros y PyMES lácteas
- Aumentar el volumen producido y el comercio de las especies acuícolas desarrollando su valor agregado
- Reducir la vulnerabilidad y pérdidas sociales y económicas del sector agroindustrial derivadas de la exposición a riesgos climáticos, de mercado y sanitarios
- Aumentar la implementación de acciones tendientes a asegurar la sostenibilidad de la producción y el cuidado del capital natural

# INSTRUMENTOS: PLAN DE ACCIÓN/PROGRAMAS



Planes y  
Programas

EL ROL Y EL  
FUNCIONAMIENTO DEL  
CFA DEPENDE DE  
NOSOTROS

## El CFA en las regiones •

- Agenda de las demandas y agenda de las necesidades.
- Conocer y apalancar los planes estratégicos de las provincias que los tengan o los estén haciendo.
- Análisis de las cadenas críticas en conjunto para validar los diagnósticos realizados en el pasado. (Debilidades a Oportunidades y Debilidades a Amenazas).
- Intercambiar sobre las fuentes de información que sirven para la toma de decisiones y las que no.
- Llevar a las regionales los temas y los planes que estamos pensando como para dar soporte a las discusiones y poder proponer las políticas en conjunto para todos los actores de una cadena.
- Analizar las medidas y las herramientas disponibles para evaluar su aplicación y las mejoras posibles en su implementación.

# INSTRUMENTOS: PLAN DE ACCIÓN/PROGRAMAS

2016

- \*Carga fiscal
- \*Apertura expo
- \*Abriendo mercados
- \*Bioenergía
- \*SIO
- \*Escuelagro
- \*Ley AF
- \*Ley Semillas
- \*Plan Sanitario

2017

- \*RENAF
- \*Simplificación normativa
- \*Registro propiedad vacas
- \*Pastera papel marrón
- \*Proyecto MAPA
- \*Ferias locales
- \*Mercado Liniers
- \*Futuros de Carne
- \*Agreg Delhi y Moscú
- \*Leche social
- \*Transparencia cadenas

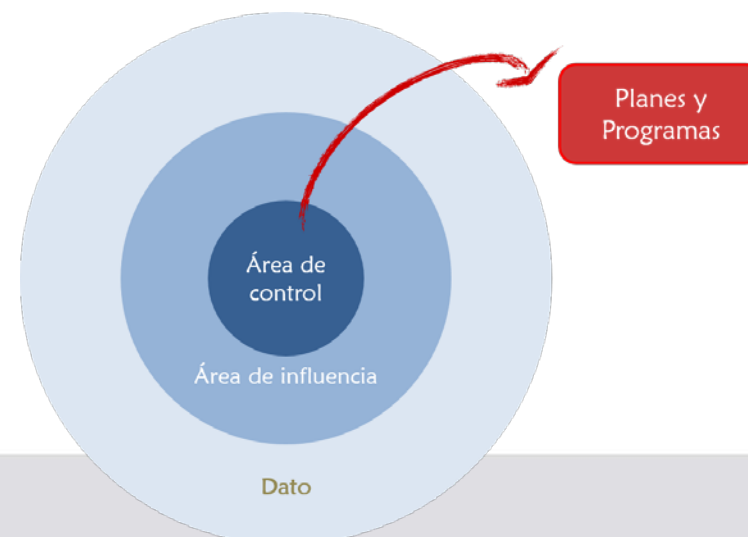
2018

- \*Plan de Riego
- \*Acuicultura
- \*Emergencia de precisión
- \*Cambio rural
- \*Regularización dominial
- \*Pymes exportadoras
- \*Big data
- \*Plan de cadenas

2019

- \*Gestión del riesgo
- \*Plan Belgrano
- \*Arraigo
- \*Supermercado del mundo
- \*Marca país y AF
- \*Dieta frutas-verduras
- \*PIA

2020





PRÓ ASOS

\*Responsables p  
\*Seguimiento v

Plan Estratégico

EL PLAN Y SU  
IMPLEMENTACIÓN LO  
HACEMOS ENTRE TODOS





ARGENTINA  
200 AÑOS DE  
INDEPENDENCIA



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación

# MUCHAS GRACIAS

**Ricardo Negri**

*Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca*

*Ministerio de Agroindustria*

*25 de agosto de 2016*